

『명지대학교 미래융합대학 온라인 강의콘텐츠 설계 및 제작 용역』

과업지시서

2022. 11.



입찰문의	구매관재팀	장재준 팀장	031-330-6055	iluvyu@mju.ac.kr
용역문의	미래융합대학교학팀	김찬우 팀장	02-300-1561	chanwoo@mju.ac.kr

목 차

I. 사업안내	1
1. 사업명 및 용역기간	1
2. 사업목적	1
3. 사업범위	1
4. 추진일정	2
5. 기대효과	2
 II. 과업 지시 사항	 3
1. 기본 사항	3
2. 콘텐츠 기획 및 제작 사항	4
3. 강의계획서	8
4. 사업관리(사업수행, 인력&저작권 및 유지보수 사항)	9
 III. 최종산출물(용역결과물)	 10

1. 사업명 및 용역기간

가. 사업명 : 명지대학교 미래융합대학 온라인 강의콘텐츠 설계 및 제작 용역

‘K-MOOC 수준의 지역사회 평생학습자를 위한 맞춤형 온라인 콘텐츠 강좌 제작’ → K-MOOC 및 온라인 강좌로 동시 활용 가능한 수준으로 제작한다.

나. 용역기간 : 계약일로부터 2023년 1월 31일까지

2. 사업목적

가. 2022년 LiFE사업 취지와 목적에 부합하는 지역사회 평생학습자 맞춤형 콘텐츠 제작 및 확산

나. 질 높은 온라인 콘텐츠 제작을 통해 지역사회 평생학습자 평생교육 수요 확대에 부응

다. 사업 결과물은 명지대학교 학습관리시스템(LMS) 웹 사이트를 통해 우선 제공될 예정이며

향후 K-MOOC(Korean Massive Open Online Course)를 통해 활용할 수 있음

3. 주요내용

가. 강좌 수 : 총 10강좌

구분	분류	수준	강좌명	강좌 수	자막 언어
1	교양	일반	부동산, 반도체 등 생활밀착형 강좌	10강좌(30차시)	국문, 영문 자막

나. 콘텐츠 제작사항

구분	영역	설계 내용	분량	시간(리닝타임)
1	홍보 영상	명지대학교의 미래융합대학 홍보 영상	1편	2~3분 내외
2	인트로 영상	차시별 인트로 영상	1편	15초 내외
3	본 영상	1. 강의 계획서 기준으로 제작 2. 강좌별 3차시 이내 구성(10강좌×3차시 이내) 3. 강좌별 60분(본 영상) 이내 구성	10강좌 (30차시)	차시당 15분 미만

※ 교안 및 e-book을 제작한다. (수업자료 및 읽기 자료 제작)

※ 상기 내용은 상호 협의에 의해 변동될 수 있다.

※ 강의언어는 한국어를 기본언어로 하고 국문 및 영문 자막을 제공한다.

※ 강사는 제작업체가 선정, 박사급 이상의 유명강사로 한다. 강사비는 제작업체가 지급한다.

4. 추진일정 및 세부 제작일정

구 분	일 자	내 용
1차 납품	2022.12.30.(금)	- 총 강좌 콘텐츠 제작 분량의 50% - K-MOOC 자율참여형 강좌로 활용 가능한 수준의 콘텐츠 제작
2차 납품	2023.01.13.(금)	- 총 강좌 콘텐츠 제작 분량의 100% - 강좌의 특성에 따라 현장 강의식, 크로마키, 실습, 전자칠판형 등 다양한 방식으로 촬영
전 강좌 수정·보완 및 검수	2023.01.31.(화)	- 전 강좌 모든 결과물 수정 및 보완 - 용역 결과물 검수 완료

※ 추진일정의 1, 2차 납품일자는 미래융합대학 담당자와 협의하여 조정 가능함

구 분	사업기간(안)		
	2022년 12월		2023년 1월
· 사업수행			
- 착수보고			
- 강의별 프로토타입 제작			
- 콘텐츠 1차 납품			
- 콘텐츠 2차 납품			
- 중간보고			
- 스토리보드 설계			
- 콘텐츠 자막처리			
- 콘텐츠 최종검수 및 심사			
· 시스템 구축 및 탑재			
· 완료 보고			

5. 기대효과

가. 학습자 중심의 창의적·능동적 학습으로 전환하고, 좋은 강의모델의 공개·확산을 통한 대학 학습방식의 혁신

나. 학습자의 요구에 부합한 콘텐츠와 학습방식으로 학습효과 극대화 기대

다. 양질의 콘텐츠를 공개강의(K-MOOC)로 확대시킴으로써 사회공헌에 기여

라. 평생학습자 참여형 콘텐츠를 제작하여 미래융합대학 재적생 확산에 기여

II

과업 지시 사항

1. 기본 사항

가. 콘텐츠 제작방향

- 1) 대학 내 정규 온라인 강좌 및 K-MOOC 공개강좌로서의 활용성을 고려한 콘텐츠 제작
(사업 결과물은 LiFE사업 일반대학 협의회에서 학점 인정을 위한 공동 교양강좌로 활용)
- 2) PC 환경뿐만 아니라 모바일 기기에서 서비스가 가능하여야 함
- 3) (K-MOOC : <http://www.kmooc.kr>) 플랫폼에서 서비스 가능한 콘텐츠 제작
- 4) 강좌 특성에 따라 다양한 유형으로 혼용하여 사용하고, 추가 제시도 가능
(스튜디오형, 토크형, 공개강의형, 인터뷰형, 대담형 등)
- 5) 국문, 영문 자막(.srt 파일) 제작
- 6) 고화질 해상도(Full HD 이상)로 제작해야 하며, 주차별 강의영상에 필요한 CG 및 영상편집을 포함한 일체의 편집 작업으로 양질의 콘텐츠로 제작해야 함
- 7) 본 용역은 과업지시서에 의하여 수행하고 이에 규정되지 않은 사항은 관련 법령, 규정 등을 연계 검토한 후 협의하여 수행함
- 8) 최종 결과물은 아래 샘플 영상 이상 수준으로 제작해야 함
홍보 영상 링크 : <https://www.youtube.com/watch?v=jjZr8KXTstA>
본 영상 링크 : <https://www.youtube.com/watch?v=deK4m56m6Cc>

나. 주요 고려사항

- 1) 기획·제작된 모든 콘텐츠의 원본(영상물, 디자인, 파일 등)을 반드시 제출해야 하며, 해당 콘텐츠의 저작권은 명지대학교에 귀속됨
- 2) 콘텐츠 제작은 방송심의에 관한 규정에 맞춰 강의 언어의 윤리성을 따라야 함
- 3) 본 강좌에 인용된 저작물은 국제저작권 표시방법을 준수하여 정확한 정보를 표시해야 함
- 4) 본 용역에서 산출된 모든 결과물은 2차 저작물 작성권 등을 포함한 저작재산권이 명지대학교에 양도 됨
- 5) 수행하는 업체는 제작 시 국내·외 특허권 및 저작권을 침해하지 않고 보안관련 규정을 철저히 준수하여야 하며, 위반하여 발생하는 모든 민·형사상 책임 및 그에 따른 유·무형의 손해배상은 전적으로 책임져야 함
- 6) ‘한국형 웹 콘텐츠 접근성 지침 2.1’을 준수하여 장애인이 비장애인과 동등하게 강의를 수강하고 웹 콘텐츠에 접근할 수 있어야 함
※ 콘텐츠, 저작권, 웹 접근성 분야별 검수를 함

2. 콘텐츠 기획 및 콘텐츠 제작사항

가. 콘텐츠 제작 기획

- 1) 본 강좌의 학습목표와 학습내용, 학습자의 특성, 교수자의 의견 등을 충분히 반영하여 콘텐츠 기획서를 작성한다.
- 2) 본 강좌 전체의 상호작용, 동기유발, 멀티미디어 전략 등 거시적인 설계전략이 구체적으로 제시되어야 한다.
- 3) 각 차시별 독립적인 콘텐츠 유형으로 기본 제작 가이드라인을 설정하여 제작한다.
단, 경우에 따라 차시 단위 유형 변경 및 차시 내 복합유형이 가능하다.
- 4) 콘텐츠 기획서에 기술활용 전략 특히 CG(컴퓨터 그래픽) 활용 전략을 포함하여야 한다.
- 5) 콘텐츠 기획 시 교수자의 음성, 영상 또는 학습창 내 음성 스크립트를 페이지 단위로 제공 하는 부분이 포함되어야 한다.

나. 콘텐츠 교수 설계

- 1) 제작업체는 원고, 교안 분석, 교수설계전략 수립, 스토리보드 작성 등에 대해 담당부서 사업 책임교수와 및 담당자와 충분히 협의해야 하고, 합의된 콘텐츠 기획서의 내용을 충분히 반영 하는 차시 단위 교수설계를 하고, 차시별 원고를 작성한다.
- 2) 각 차시는 들어가기(학습목표, 학습목차), 선수학습, 학습하기, 정리하기, 평가하기 등을 포함 하며 음성, 동영상, CG, 플래시 등을 적절히 제공하여 구성한다.
(단, 교수자 또는 실무 담당자와 협의하여 조정·변경 가능)

다. 콘텐츠 제작

- 1) 콘텐츠 제작 원칙은 국가평생교육진흥원, 한국교육학술정보원 제작기준에 부합해야 한다.
- 2) 명지대학교의 아이덴티티가 잘 표현될수 있는 인트로 화면(CG, 실사)을 구성한다.
- 3) 화면 디자인은 다음 내용을 준수하여 제작한다.
가) 제시한 제작가이드, 디자인가이드 규정에 따른다.
나) 제안사는 다양하고 구체적인 화면 디자인을 제시하여야 한다.
다) 폰트 및 이미지를 명확하게 인지 가능하도록 처리한다.
- 4) 새로운 정보내용의 업데이트가 가능한 확장성을 고려하여 콘텐츠를 제작한다.
- 5) 각 차시는 독립적으로 제작하고 콘텐츠 수업시간은 마이크로 러닝 제작 방식으로 차시당 15분 이내로 필히 구성하며, 1강좌당 60분 이내 분량으로 제작한다.(동영상+음성+텍스트 등 포함)
- 6) 텍스트는 국문으로 하고 국문, 영문 자막을 제공한다.
- 7) 교안 및 e-book(수업자료 및 읽기 자료 제작)을 제작하여야 한다.
- 8) 제작된 콘텐츠의 백업 및 자료제출 시 모든 원본 파일이 존재해야 한다.

- 9) 사업 완료 후 모든 강좌의 백업 및 자료제출 시 외장하드에 필히 모든 원본 파일(소스), 제작물, 학습 보조자료, 스토리보드, 원고 등을 포함해야 한다.
- 10) 제작업체는 국내·외 특허권 및 저작권을 침해하지 않고 보안규정을 철저히 준수하며, 위반시 모든 민·형사상 책임 및 그에 따른 손해배상을 전적으로 책임져야 한다.
- 11) 콘텐츠 제작구성

구분	영역	설계 내용	분량	시간(러닝타임)
1	홍보 영상	명지대학교의 미래융합대학 홍보 영상	1편	2~3분 내외
2	인트로 영상	차시별 인트로 영상	1편	15초 내외
3	본 영상	1. 강의 계획서 기준으로 제작 2. 강좌별 3차시 이내 구성(10강좌×3차시 이내) 3. 강좌별 60분(본 영상) 이내 구성	10강좌 (30차시)	차시당 15분 미만

※ 교안 및 e-book 제작(수업자료 및 읽기 자료 제작)

※ 강의언어는 한국어를 기본언어로 하고 국문 및 영문 자막 제공

※ K-MOOC 자율참여형 강좌로 활용 가능한 수준의 콘텐츠 제작

12) 파일 제작 형태

구분	제작 형식
화 질	방송용 Full-HD 고화질
정보 전달	언어는 한국어 사용 (국문 및 영문 자막)
영 상	MP4 포맷
	사이즈 : 1080p(1920×1080(60i)), 720p(1280×720) (각각 제작)
오디오	AAC 포맷
	채널 : 2ch Stereo - 8ch mono(나레이션, 음악, 효과음, 배경음 각 2채널씩)
	출력 : 48kHz
	최종파일 : .MPEG-4, .wmv

13) 강좌 구성 : 지역사회 평생학습자를 위한 맞춤형 강좌

※ 강의계획서(예시)

강좌명		수요자 중심 부동산 정책 (예제)			전공분류					
					대계열	중계열				
					인문 / 자연	교양				
교수자명		강좌 강사는 제작업체가 선정하며 박사급 이상의 유명강사로 한다. 강사비는 제작업체가 지급한다.			강좌 운영			명지대학교 학습관리시스템(LMS) 및 웹 사이트		
강의수준		■ 교양 □ 전공기초 □ 전공심화			학점인정 여부			□ 예 (1학점) ■아니오 (학점은행제 적용)		
강좌 언어		■ 한국어 ■ 영어 □ 기타()			자막 언어			■ 한국어 □ 영어 □ 수어 □ 기타()		
강좌		강좌	강좌 차시	총 차시	교재 및 콘텐츠 구성			1) 강좌 차시별 교안은 PPT 자료 제출 2) 1강좌는 3차시 이내로 구성하며 1차시는 15분 이내의 강의로 한다. (1강좌 = 총 60분 이내)		
		1강좌	3차시 이내	30차시						
사업목적 및 학습 목표		. 2022년 LiFE사업 취지와 목적에 부합하는 지역사회 평생학습자 맞춤형 콘텐츠를 제작 및 확산 . 질 높은 온라인 콘텐츠 제작을 통해 지역사회 평생학습자 평생교육 수요 확대에 부응 . K-MOOC 및 온라인 강좌로 동시 활용 가능한 수준으로 제작 예정 . 평생학습자 참여형 콘텐츠를 제작하여 미래융합대학 재적생 확산에 기여 . 지역사회 평생학습자를 위한 공개강좌 - 유익하고 실생활에 적용 가능한 생활밀착형 강좌 구성								
강좌	강좌명 (주제)	차시별 학습 목표	차시	차시별 학습 내용			강좌 운영방법			
							수업방법	평가 방법	학습 자료	
부동산 예시	1강좌 00를 위한 부동산 기초	부동산의 개념과 특성, 부동산과 관계된 세금들에 대해 학습한다	인트로	강좌의 특성을 표현한 인트로 영상			15초 내외	학점 은행제	PDF 및 e-book 제공	
			1차시	부동산이 000			강좌 영상 (15분이내×3차시) 총 3개 차시 총 60분 이내			
			2차시	부동산세금 000						
			3차시	부동산 구매 000						
			퀴즈	퀴즈(5개), 과제 - 학습자의 이해도 체크						
부동산 예시	2강좌 00를 위한 부동산 실무	주택임대차보호법, 아파트 청약제도, 무주택자를 위한 디딤돌 대출과 정책적 대출, 주택 신도시 개발, 임대주택 제도를 학습한다	인트로	강좌의 특성을 표현한 인트로 영상			15초 내외	학점 은행제	PDF 및 e-book 제공	
			1차시	아파트 청약 000			강좌 영상 (15분이내×3차시) 총 3개 차시 총 60분 이내			
			2차시	재개발, 재건축 000						
			3차시	주택 000						
			퀴즈	퀴즈(5개), 과제 - 학습자의 이해도 체크						
반도체 예시	3강좌 반도체 00 탐구	우리 주변에 숨어 있는 반도체에 대하여 학습하고 반도체 전자 제품에 대하여 쉽게 접근하고 학습한다	인트로	강좌의 특성을 표현한 인트로 영상			15초 내외	학점 은행제	PDF 및 e-book 제공	
			1차시	반도체가 포함 000			강좌 영상 (15분이내×3차시) 총 3개 차시 총 60분 이내			
			2차시	반도체는 000						
			3차시	알고리즘 000						
			퀴즈	퀴즈(5개), 과제 - 학습자의 이해도 체크						

강좌	강좌명 (주제)	차시별 학습 목표	차시	차시별 학습 내용	강좌 운영방법		
					수업방법	평가 방법	학습 자료
4차 산업 예시	4강좌 00 로봇과 00 인공지능	인공지능과 로봇공학의 기초지식을 공부하고 로봇공학 분야에서 적용되는 인공지능기술들을 학습한다	인트로	강좌의 특성을 표현한 인트로 영상	15초 내외	학점 은행제	PDF 및 e-book 제공
			1차시	AI 로봇 000	강좌 영상		
			2차시	인공지능이 융합 000	(15분이내×3차시)		
			3차시	ICT 신기술 000	총 3개 차시		
			퀴즈	퀴즈(5개), 과제 - 학습자의 이해도 체크	총 60분 이내		
4차 산업 예시	5강좌 00 블록체인과 00 비즈니스 서비스	데이터 경제 중심의 새로운 혁신 서비스 생태계 구축을 위한 입체적인 소양을 학습한다	인트로	강좌의 특성을 표현한 인트로 영상	15초 내외	학점 은행제	PDF 및 e-book 제공
			1차시	블록체인과 000	강좌 영상		
			2차시	중요한 혁신서비스 000	(15분이내×3차시)		
			3차시	동향과 전망 000	총 3개 차시		
			퀴즈	퀴즈(5개), 과제 - 학습자의 이해도 체크	총 60분 이내		
건강 생 활 예시	6강좌 00생활 습관병과 00생활	식생활 문화의 개념과 형성요인 및 발전 단계, 역사적인 체험 및 문화유산 등을 학습한다	인트로	강좌의 특성을 표현한 인트로 영상	15초 내외	학점 은행제	PDF 및 e-book 제공
			1차시	생활습관병과 000	강좌 영상		
			2차시	자신의 몸 000	(15분이내×3차시)		
			3차시	상관관계 000	총 3개 차시		
			퀴즈	퀴즈(5개), 과제 - 학습자의 이해도 체크	총 60분 이내		
자격 증 과 정 예시	7강좌 00 시티 - 00 함께 00 키움의 00 세상	아이돌봄 직무를 NCS 기반에 근거하여 지식, 기술, 태도 및 베이비시터 자신을 관리할 수 있는 내용을 학습한다	인트로	강좌의 특성을 표현한 인트로 영상	15초 내외	학점 은행제	PDF 및 e-book 제공
			1차시	아이돌봄 000	강좌 영상		
			2차시	아동학대 000	(15분이내×3차시)		
			3차시	정서돌봄 000	총 3개 차시		
			퀴즈	퀴즈(5개), 과제 - 학습자의 이해도 체크	총 60분 이내		
자격 증 과 정 예시	8강좌 한국수어 00과정	한국 수어를 전혀 접해보지 않은 분들을 대상으로 시각표현을 연습해 보고 일상생활에 필요한 기본 어휘를 학습한다	인트로	강좌의 특성을 표현한 인트로 영상	15초 내외	학점 은행제	PDF 및 e-book 제공
			1차시	00을 한국어로 번역	강좌 영상		
			2차시	00을 한국어로 번역	(15분이내×3차시)		
			3차시	00을 한국어로 번역	총 3개 차시		
			퀴즈	퀴즈(5개), 과제 - 학습자의 이해도 체크	총 60분 이내		
사 회 적 가 치 예시	9강좌 사회적 000의 역사와 00사례	우리가 당연하게 될 과정을 인식하고 해결방안과 함께 사회적 가치와 사회적 발전을 이루는 내용을 학습한다	인트로	강좌의 특성을 표현한 인트로 영상	15초 내외	학점 은행제	PDF 및 e-book 제공
			1차시	사회적 가치란 000	강좌 영상		
			2차시	소셜(social)시대의 000	(15분이내×3차시)		
			3차시	ESG 패러다임과 000	총 3개 차시		
			퀴즈	퀴즈(5개), 과제 - 학습자의 이해도 체크	총 60분 이내		
정 신 건 강 예시	10강좌 00 행김 대인관계 심리적 000을 증진	현대인의 정신건강실태 및 정신건강문제를 유발하는 스트레스를 조절하여 건강한 삶을 영위하는 방법을 습득한다	인트로	강좌의 특성을 표현한 인트로 영상	15초 내외	학점 은행제	PDF 및 e-book 제공
			1차시	스트레스 해소 000	강좌 영상		
			2차시	마음 행김에 대한 000	(15분이내×3차시)		
			3차시	명상이 뇌의 각 000	총 3개 차시		
			퀴즈	퀴즈(5개), 과제 - 학습자의 이해도 체크	총 60분 이내		

※ 본 예시 이외에 제작업체가 필요하다고 생각되는 콘텐츠가 있으면 변경하여 제시하시면 됩니다.

3. 사업관리(사업수행, 인력 & 저작권 및 유지보수 사항)

가. 사업수행 방법

- 1) 제작업체는 교안분석, 교수설계전략 수립, 원고 작성 등 모든 작업에 대해 담당부서 책임 교수 및 실무담당자와 충분히 협의, 검토 및 수정·보안 작업을 하여야 하며, 사업수행 과정에서 생산된 제작 콘텐츠와 관련한 각종 보고서를 제작일정에 따라 제출, 보고하여야 한다.
- 2) 사업수행 중 과업내용의 일부가 변경이나 추가되는 경우, 쌍방간 합의에 의하여 추진한다.

나. 인력 관련 사항

- 1) 제작업체는 제작 전체 과정을 관리하는 전담 프로젝트 관리자(PM) 1명을 선정하고, 전체 일정 진행에 무리가 없도록 인력을 구성하여 용역 착수 전 이를 보고하여야 한다.
- 2) 제작업체는 용역 인력을 S/W산업진흥법시행령 제16조에 근거한 등급별 적격자로 한다.
- 3) 제작업체는 용역기간 중 인력 교체가 필요시 사전에 사유와 교체 인력의 명단 및 경력 등에 관한 서류를 담당부서 사업책임교수 및 실무담당자에 제출하여 승인을 받아야 한다.
- 4) 제작업체는 본 사업 진행 인력 중 담당부서 사업 책임교수 및 실무담당자의 요구가 있을 시 상호 협의하에 교체하도록 한다.

다. 저작권 관련 사항

- 1) 본 사업 결과에 따른 콘텐츠와 소스 등 모든 산출물에 대한 저작권과 소유권(배포, 송신, 대여 등의 일체)은 명지대학교에 귀속된다.
- 2) 제작된 콘텐츠의 외부 누출, 무단 복사/편집, 상업적 목적으로의 사용을 금한다.
- 3) 제작업체는 콘텐츠에 사용된 모든 자료(이미지, 사진, 아이콘, 동영상, 음원, 글꼴 등)는 저작권, 사용권 이나 특허 등에 문제없는 완성된 형태의 콘텐츠를 납품해야 하며, 저작권, 사용권 또는 특허 등을 침해하는 문제가 발생할 경우 이에 대한 모든 책임을 진다.
- 4) 제작업체는 K-MOOC 관련 개인정보 유출 및 사용을 금하며, 문제가 발생할 경우 이에 대한 모든 책임을 진다.

라. 유지보수 및 기술지원

- 1) 무상 유지보수 기간은 최종 검수하여 납품 완료 후 1년으로 한다.
- 2) 제작업체는 무상 유지보수 기간 동안 콘텐츠에 장애가 발생하거나 담당부서 사업책임교수 및 실무담당자의 요청 시 언제든지 유지보수 및 기술지원을 하여야 한다.
- 3) 제작업체는 콘텐츠 제작 완료 이후 유지보수 및 문제점 해결을 위한 효율적인 유지보수 지원체계와 계획을 제시하고 다음 사항을 유지보수 활동에 포함 시킨다.

- 콘텐츠에 수록된 내용 및 기술적 결함
- 콘텐츠 관련 자료 링크
- 강좌와 관련된 외부요인(법 개정 등)으로 콘텐츠 내용 일부 수정
- 기타 제작업체와 담당부서 사업책임교수 및 실무담당자가 협의한 사항
- 장애학생의 수업 불가로 인해 보완되어야 할 모든 사항

4) 제작업체는 콘텐츠 제작 이후에도 관련 분야의 기술에 대한 지속적인 정보제공과 기술 자문을 지원해야 한다.

Ⅲ 최종 산출물(용역결과물)

구 분	산출물 내용	수 량	형 식
촬영 원본 파일	1. 촬영 원본 파일, 편집 프로젝트 파일, 이미지 파일 - 홍보 동영상, 인트로 영상, 본 영상 2. 스토리보드 및 스크립트	각 1식	
완성형 파일	- 모든 동영상 완성본(MP4)	각 1식	
오디오 파일	- BGM, 음향효과, 효과음, 내레이션 등의 트랙이 분리된 오디오 파일	각 1식	
문서 파일	1. SRT 자막(국문, 영문) 파일 2. 학습활동 - 강의 교안, 퀴즈, 과제 등	각 1식	
보고서 파일	1. 사업완료 보고서 2. 스토리보드 3. 프로토타입 4. 검수 계획서, 유지관리 계획서 ※ 보고서 내용이 담긴 외장하드로 별도 제출	각 3부	보고서 (인쇄 책자)
기 타	이동식 하드디스크(2개) - 이동식 HDD 사양 : 2TB(2.5인치) - 수량 : 2개(메인파일 1개, 백업파일 1개) - 첨부파일 : 전체 파일(홍보 동영상, 인트로 동영상, 본 동영상 등 모두 수록)		