

수 신 처 : 수신처참조

시행일자 : 2022. 8.

보 기 :

제 목 : 2022년 kt wiz 1기 퓨처스 마케터 학술공모전 개최에 따른 자문위원 교수 지원 및 학생 참여 홍보 요청의 건

1. 귀 교의 무궁한 발전을 기원합니다
2. (주)케이티스포츠는 프로스포츠산업 마케팅 전문인력 양성 및 인재 성장동력 발굴을 위해 “ 2022년 kt wiz 1기 퓨처스 마케터 학술공모전”을 개최합니다.
3. 이에 따라 2022년 8월부터 11월까지 진행되는 “ 2022년 kt wiz 1기 퓨처스 마케터 학술공모전”의 전문성을 높이기 위해 자문위원 교수 지원 및 공모전 참여 팀 신청을 받고자 하오니 귀 교의 적극적인 홍보 협조 요청 드립니다.

가. 학술공모전 개요

- 공모명: 2022년 kt wiz 1기 퓨처스 마케터 학술공모전
- 공모기간: 2022년 8월 ~ 11월 까지(상세일정은 별도 안내 예정)
- 참가대상: 프로스포츠산업에 관심이 있는 대학(원)생(재·휴학생)
- 접수방법: www.ktwiz.co.kr (wiz 뉴스 공지 예정)에서 접수
- 시상내역: 총 5팀(대상 1, 최우수상 1, 우수상 1, 장려상 2)

구분	팀수	시상내용
대상	1팀	상금 100만원 / 전원 시즌권(응원지정석)
최우수상	1팀	상금 100만원 / 모자 + 유니폼
우수상	1팀	상금 100만원
장려상	2팀	상금 50만원(각 팀당)

○ 공모주제

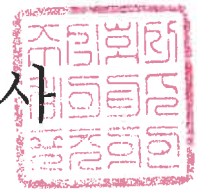
분과 구분	과제명	주요내용
홈경기 운영	이벤트 기획	홈경기 이벤트 프로모션 기획(시구, 이벤트 등)
	관람 환경 개선	홈경기 관람환경 개선방안
바이털 마케팅	온라인 콘텐츠	위챗, 빅스 등 온라인 콘텐츠 기획
관중 모객	CRM 캠페인 기획	신규회원, 첫/재방문 유도 캠페인 기획
	신규회원 및 관중 모객	연고지역밀착 마케팅 기획

나. 협조 요청사항

- 학교 홈페이지 내 웹포스터 및 모집 공고 게재
- 학술공모전 자문위원 교수 참여 권고
- 교내 오프라인 게시판 포스터 부착 및 학생 참가 독려

- ※ 불임. 1. “ 2022년 kt wiz 1기 퓨처스 마케터 학술공모전” 공고문 1부.
2. 학술공모전 웹포스터 1부.
3. “ 2022년 kt wiz 1기 퓨처스 마케터 학술공모전” 참여신청서 1부. 끝.

주식회사케이티스포츠대표이사



수신처: 경희대학교, 경기대학교, 단국대학교, 한양대학교, 용인대학교, 명지대학교, 오산대학교,
장안대학교, 부천대학교, 신안산대학교

문서번호 : 케이티스포츠2022-

마케팅센터 마케팅팀

담당자: 한우제 (wj.han@kt.com)

16308 경기도 수원시 장안구 경수대로 893 / ☎ 031)247-8152 / F 031)248-5944